

Типология пользователей коллаборативных платформ

Беззубцева Анастасия



Spiral Dynamics

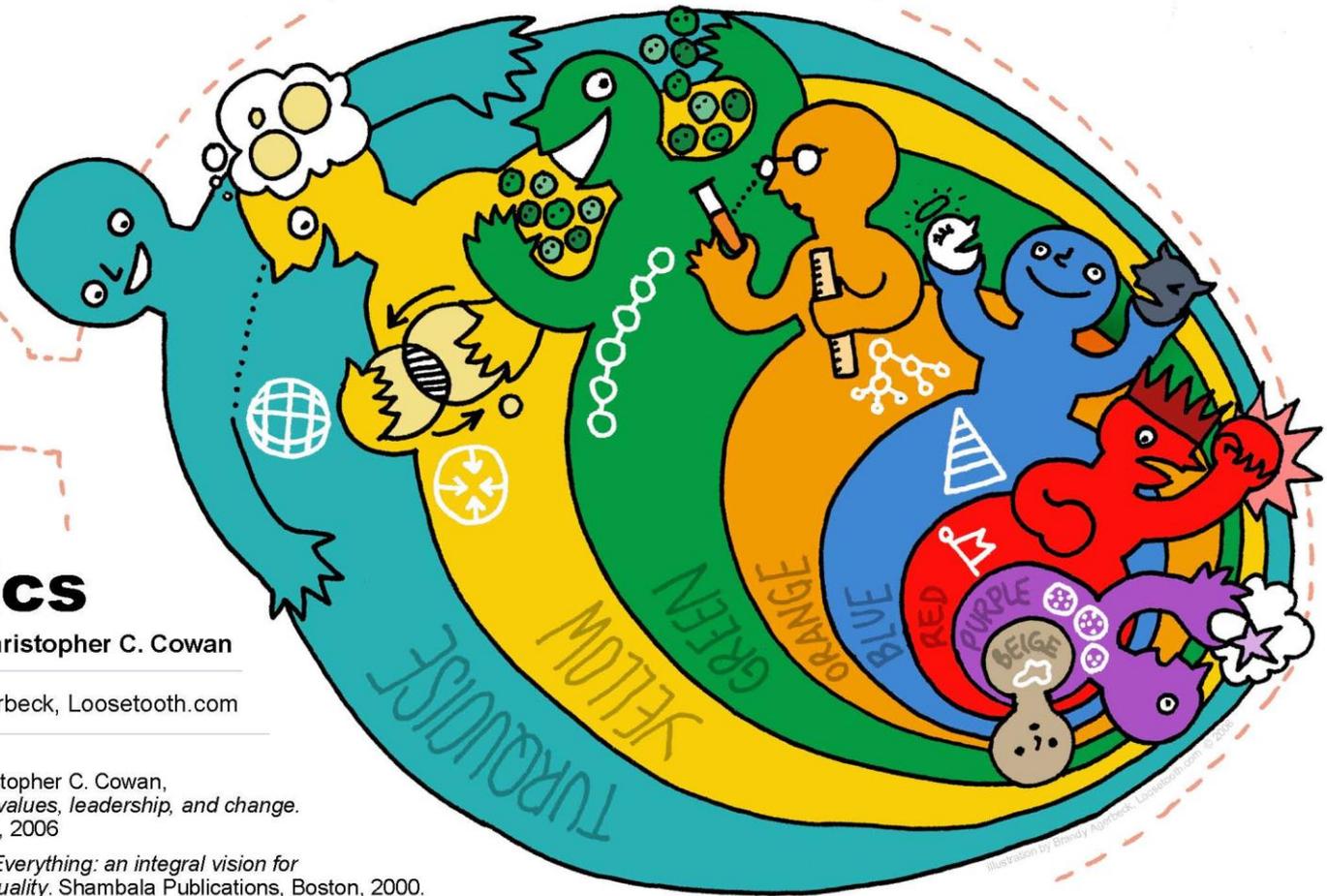
Don Edward Beck & Christopher C. Cowan

illustration by Brandy Agerbeck, Loosetooth.com

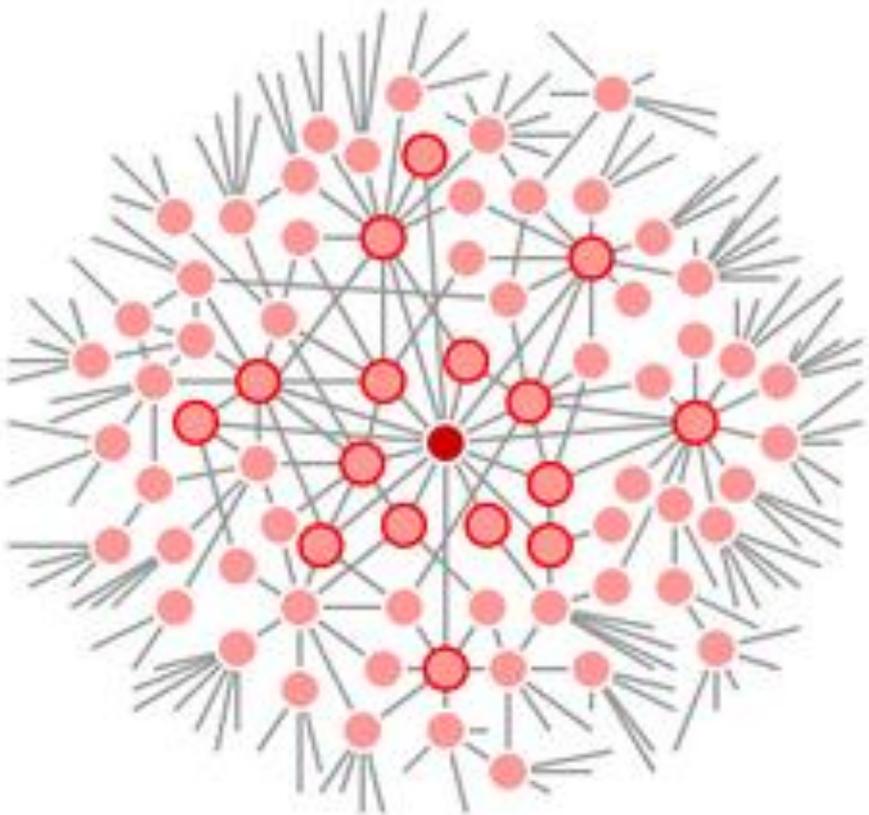
Sources

1 Beck, Don Edward & Christopher C. Cowan, *Spiral Dynamics: mastering values, leadership, and change*. Blackwell Publishing, Oxford, 2006

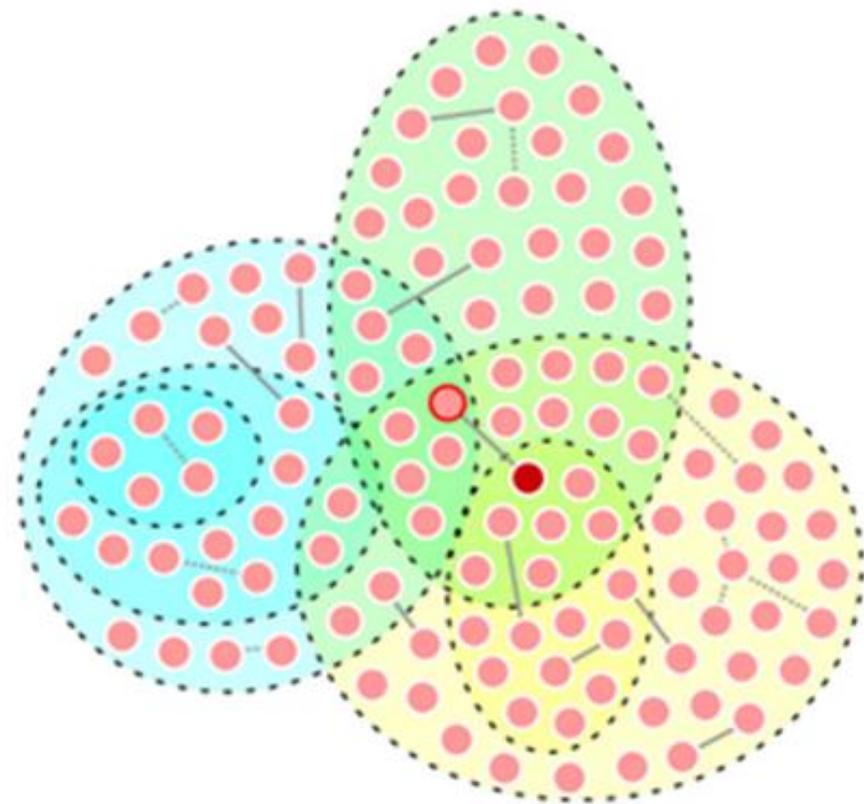
2 Wilber, Ken, *A Theory of Everything: an integral vision for business, science, and spirituality*. Shambala Publications, Boston, 2000.



	tier ¹	# ¹	meme ¹	popular name ¹	structure ¹	motives ^{1,2}	characteristics ^{1,2}	% of pop. ²	% of power ²
2nd being	8		Turquoise	GlobalView	global	compassion, harmony	holistic, global	0.1	1
	7		Yellow	FlexFlow	interactive	adaptability, integration	systemic, conceptual, ecological, flexible	1	5
1st subsistence	6		Green	HumanBond	egalitarian	approval, equality, community	relativistic, personalistic, sensitive, pluralistic	10	15
	5		Orange	StriveDrive	delegative	autonomy, achievement	materialistic, strategic, ambitious, individualistic	30	50
	4		Blue	TruthForce	pyramidal	order, right & wrong	absolutistic, obedient, purposeful, authoritarian	40	30
	3		Red	PowerGods	empires	power, dominance	egocentric, exploitative, impulsive, rebellious	20	5
	2		Purple	KinSpirits	tribes	magic, safety	animistic, tribalistic, magical, mystical	10	1
	1		Beige	SurvivalSense	loose bands	survival	archaic, instinctive, basic, automatic	0.1	0



социальная сеть



сообщества

Типологии пользователей SNS

- Звезды
- Новички
- Бездельники
- Флеймеры, Тролли, Флудеры
- Инсайдеры
- Фанаты
- Вмешивающиеся
- Туристы

Golder and Donath (2004)

“Social Roles in Electronic Communities”

Jepsen (2006)

“Information Search in Virtual Communities: Is it Replacing Use of Off-Line Communication?”

Типологии пользователей SNS

- Создатели
- Критики
- Коллекционеры
- Тусовщики
- Наблюдатели
- Неактивные
- Прохожие
- Бездельники
- Общительные
- Спорщики
- Активисты

*Li, Bernoff, Fiorentino, and Glass
(2007)*

*"Mapping Participation In Activities
Forms The Foundation Of A Social
Strategy"*

Brandtzæg and Heim (2010)

*"A typology of social networking
sites users"*

Типологии пользователей SNS

- Бездельники
- Случайные прохожие
- Активные участники
- Связные
- Знатоки
- Продавцы
- Переводчики*

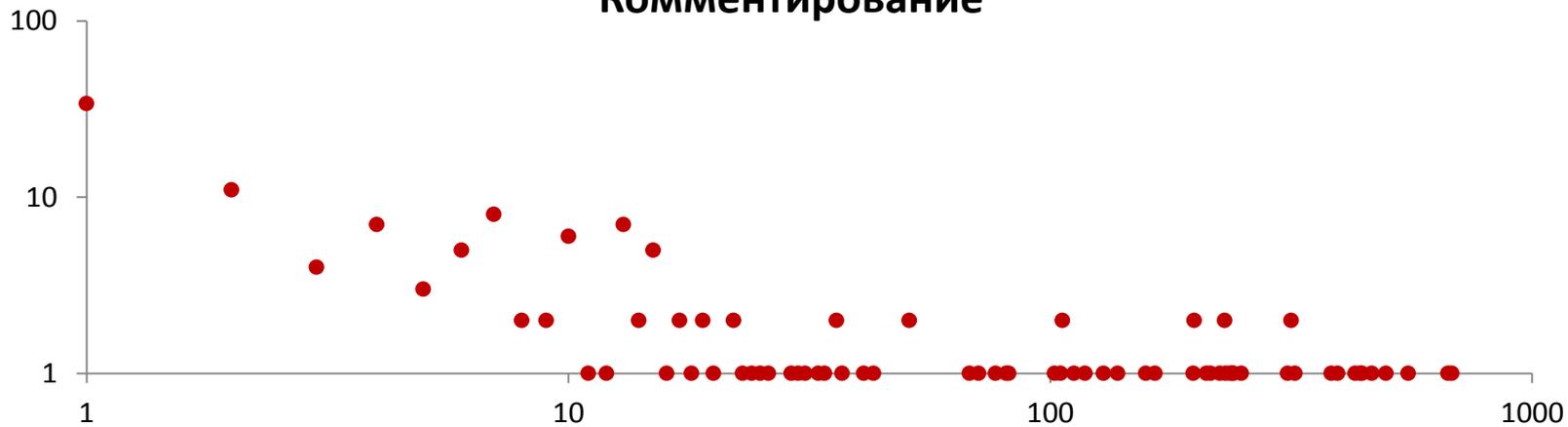
Nielsen (2006) "Participation Inequality: Encouraging More Users to Contribute"

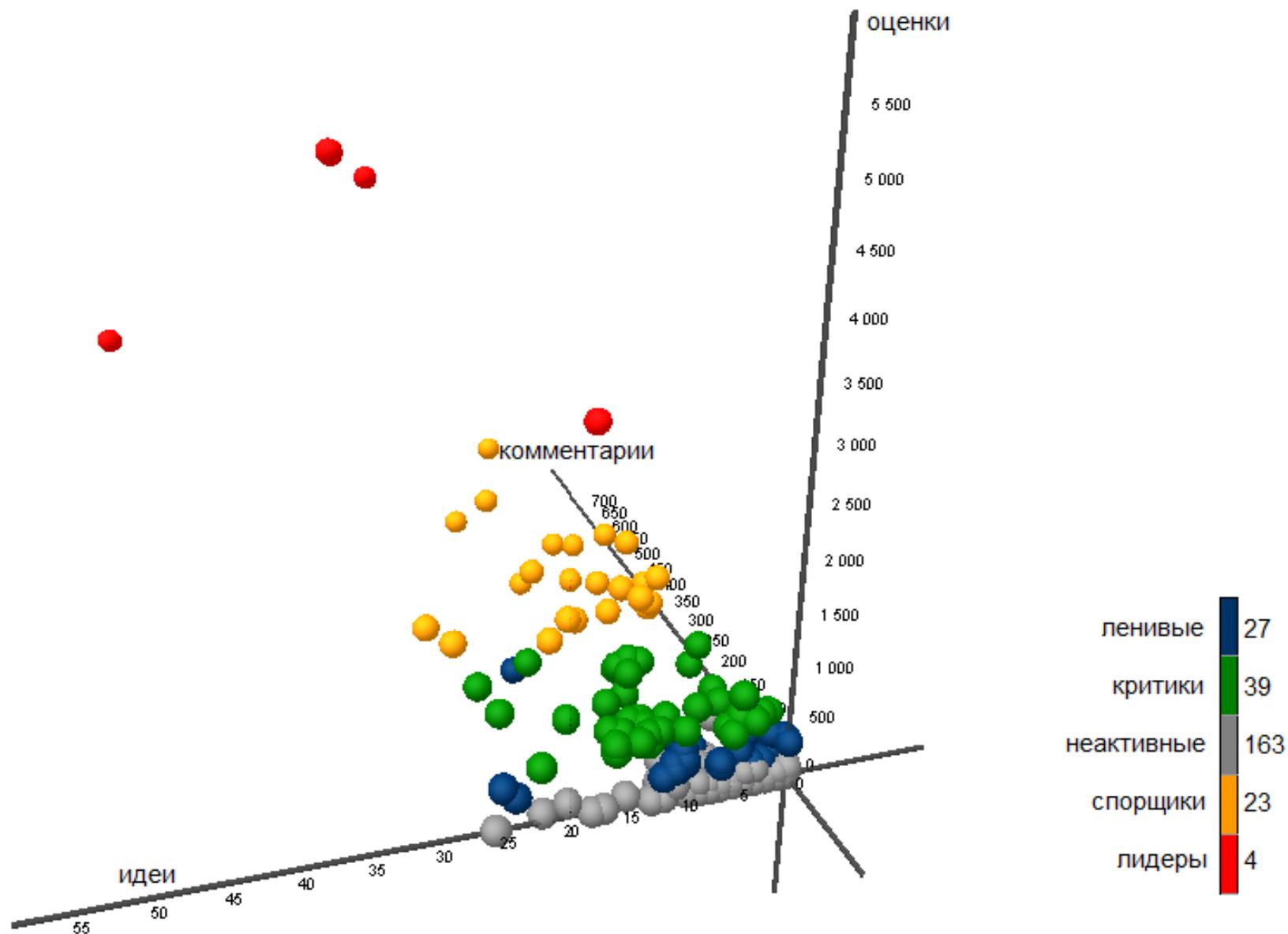
*Budak, Agrawal, Abbadi (2010)
"Where the Blogs Tip: Connectors, Mavens, Salesmen and Translators of the Blogosphere"*

Генерация предложений



Комментирование





Типология Витологии

- Звезды (1%)
- Спорщики (4%)
- Создатели (4%)
- Критики (7%)
- Прохожие (35%)
- Неактивные (49%)

Сравнение с другими типологиями

Типология Нильсена	Доли	Типология Brandtzæg	Доли	Данная типология	Доли
Активные участники	1%	Активисты	18%	Звезды	5%
				Спорщики	
Случайные прохожие	9%	Спорщики	36%	Создатели	11%
		Общительные		Критики	
Бездельники	90%	Бездельники	46%	Прохожие	84%
		Прохожие		Неактивные	

Перспективы

- Вычисление индекса здоровья сообщества
- Поиск особых групп пользователей
- Построение правил классификации
- Выявление связи между группами и демографическими характеристиками
- ...

Спасибо за внимание!